

## 《广告策划与创意设计》

### 讲好“中国故事”，推进美育建设

#### 一、主讲教师介绍

王艺湘，天津科技大学艺术设计学院教授，校级教学名师，优秀教师，天津市级一流本科专业——视觉传达设计专业带头人，主讲课程《广告策划与创意设计》于2018年获批天津市高校新时代“课程思政”改革精品课，于2020年获批天津市一流建设课程。

#### 二、课程介绍

《广告策划与创意设计》课程在新时代设计艺术学科的发展背景下，围绕轻工特色学科，组建食品、包装、视觉传达设计、印刷专业链，通过学分制方式满足学生的个性化需求和能力拓展，结合学校坚持培养“高素质应用型”人才办学定位，确立了“人文素养+创意综合实践”的培养目标，教学团队现有教师5人，其中教授1人、副教授3人、讲师1人。课程采取“课程思政+一流课程建设+美育”的教育模式，推进“新文科”建设。该课程在智慧树平台上已上线运行多个学期，已有29个学校的2万余名学生完成线上学习，课程配套教材《广告策划与创意（修订版）》获中国轻工业优秀教材二等奖。

#### 三、课程特色与创新

1.课程体系的创新  
改变传统课程中对广告设计知识体系的单一呈现，构建以广告策划为主导，以品牌传播、数字技术、媒介融合知识相匹配的“一专多能”式课程体系。

#### 2.教学内容的创新

(1)“新兴媒体传播”元素融入教学内容。改变传统教案滞后于产业发展速度的不足。

#### (2)使用题库每章都有章测试题并结和手绘作业“讲中国故事”融入教学内容润物细无声的完成对学生的价值引领。

#### 3.教学方法的创新

(1)“1+3”交互式教学——课堂讲授+雨课堂+自建的智慧慕课平台资源+课后互动反馈。便于统一管理学生考勤，节省时间，增加课后提问及互动律。注重学生学习体会的收集、整理、即时分享，以帮助学习过程在反馈中不断修正。

(2)“2+1”项目式教学——校企合作+学科竞赛+课程作业。把以工作过程为导向的企业项目、学科竞赛真题与课程作业相结合，并设立科学的成果评价体系，使校企合作、以赛促学落到实处。

(3)沉浸式教学——虚拟仿真+实验课。将部分实验课从二维训练转化为三维立体式。让学生置身于真实项目中，便与剖析问题、解决问题。

(4)“课程思政+一流课程建设+美育”的教育模式，推进“新文科”建设。

王艺湘老师作为名校公益广告宣传使者，课上组织学生参加防疫主题及各类公益广告设计大赛，为学生提供设计资源，展示优秀案例，在班级微信群及时辅导设计作品，引导学生秉持敬畏自然、尊重生命的设计理念，最终学生获奖无数。

#### 四、取得成效

通过课前、课中、课后的精细教学策划，全体学生均认为该课采用多样化、视觉化和互动化形式教学，在理解人生价值、提高专业兴趣、培养家国情怀、弘扬民族精神等方面获得



广告策划与创意设计课程目录



主讲：王艺湘 教授

- 1.广告相关概念
- 1.1广告与广告
- 1.2广告设计与广告策划
- 2.广告策划原点解析
- 2.1广告策划概述
- 2.2广告策划的内容与策划书
- 3.广告市场调查
- 3.1广告市场调查的概述和过程
- 3.2广告市场调查的内容
- 4.广告与政治的关系
- 5.广告与社会的关系
- 6.广告与经济的关系
- 7.广告与文化的关系

提升，认为这门课是真正做到了既教书，又育人。

在课后互动反馈环节中，通过问卷、课下交流等形式搜集学生反馈，结果显示：100%学生对课程给出“非常满意”的评价，普遍反应：

- (1)知识点讲解清晰透彻，有助于打牢基础；
- (2)启发式互动颇有收益、板书和PPT质量高；
- (3)渗透学科前沿非常有益。

同时，也对上课时间、PPT、课程内容、线上作业提交时间等进行较全面的反馈，为后续课程建设提供了参考。



#### 一、成立课程思政工作团队

为了进一步贯彻我校课程思政的总体要求，在体育部领导班子的带领下，成立了课程思政领导小组，苏福起书记、黄津虹主任亲自挂帅，优中选优成立了以体育教学部主任、党支部书记、教研室主任、教学名师为主体的课程思政工作小组，且召集各专项组任课教师积极参与体育课程思政的建设工作。该课主讲人董凤林

我有幸负责编写乒乓球思政的相关内容，对于我来说，这是一次很好的学习机会。我们编写队伍有经验、有能力，李浩松、丁颖两位高水平教练员多年带队，具有超高的技术，坚守在技战术的前沿；黄津虹主任多年主管体育部的全面工作，重视体育的育人功能，且有着前瞻性和大局观；尤龙、桂海辰、董佳华老师，有着多年丰富的教学经验，为编写工作提出了很多好建议。在编写前，我们进行了多次专题研究，认真研读相关文件，积极讨论、悉心梳理，为编写工作奠定了基础。

#### 二、深入挖掘体育课程的思政要素

1.提出课程之问：“为什么被称为国球”以问答的形式，引导学生进入技术学习环节：“你认识的乒乓球运动员有哪些？”“乒乓球为什么被称为国球？”两个问题，以引起学生对本节课程的兴趣，带领学生进入乒乓球的世界。并通过向学生介绍乒乓球界的著名运动员，“邓亚萍、王楠、张怡宁、刘国梁、王励勤、王浩”等，分析每位队员在不同时期的成长历程，帮助学生进一步了解这一运动项目。乒乓球之所以成为国球，是因为它帮助我们建立外交关系，通过“乒乓外交”使中美关系破冰，打破了世界敌对势力对中国的封锁，体育的影响已经远远超越了体育本身。通过“乒乓球”这个“小球”的教学内容，激发了同学们的爱国热情。了解竞争机制在管理工作中的重要性，深刻体会到个人利益在关键时刻要服从集体利益，团队的力量永远大于个人的力量等人生道理。

#### 2.阐明体育强国的内涵，小康社会的重要意义

教学目标，以体育内涵和体育精神为引领，讲述中国社会从“东亚病夫”到新中国体育事业蓬勃发展，跻身世界体育强国之列，简述“体育大国”“体育强国”内涵，以及发展历程……要秉持大体统观，积极参与锻炼，这是个人之需，国家之需，进而阐述体育锻炼的价值。

作为课程思政教学改革，开出“大国方略”系列，在这一基础上，结合“四史”教育，“红色传承”而进行新的探索。

做“体育中国”，主要希望更多具有专业知识的老师参与进来，讲出体育的魅力，希望学生能从中思考“体育是什么？”

#### 一、课程简介

《食品与文化》是由天津科技大学食品科学与工程学院课程组多名教师精心建设的个性化人文素养类课程，该课主讲人李文钊。该课程包括16章内容，每章拍摄有知识点视频，突出重点，图文并茂从食品专业视角讲授面包、茶等专题食品的历史、文化、民俗及技术；章后配备测试题，及时巩固所学内容；同时，老师还布置了线上讨论题。通过在线学习领略古今中外食品文化，激发学习者对食品领域的兴趣爱好，拓展国际视野，提高文化自信，培养学生观察分析与独立思考能力。

究其源头，《食品与文化》课程始建于2002年，最初命名为《中外食品文化鉴赏》，是面向食品科学与工程专业本科生开设的专业拓展类选修课。2009年更名为《食品与文化》作为个性化人文素养类公共选修课面向全校开设。2012年更名为《食品技术与文化》升级建设成国家精品视频公开课，形成了《食品与文化》课程的核心。2017年建设为校级精品在线开放课程，2018年作为校内在线课程上线，2019年，《食品与文化》在线开放课程在中国大学MOOC上线运行，一年多运行三期，选课人数4128人。

课程团队是食品科学与工程专业教学中的骨干力量，承担着《食品技术原理》、《食品工艺学》、《食品化学》、《食品添加剂与配料》等专业课程。课程团队新老交替完成度较好，传帮带效果明显。团队现有成员13人，全部具有博士学位，分别毕业于华中农业大学、中国农业大学、浙江大学、天津大学等名校。2名教师分别在美国阿肯色大学、威斯康星大学麦迪逊分校访学。团队成员具有良好工程背景，10人均具有企业实际工作和科研中试经历。本团队职称结构、年龄结构、学缘结构合理，富有团结协作精神，具备良好学术背景和蓬勃的发展动力。课程负责人：李文钊，高级职称，硕士生导师，长期致力于课程改革与建设，教书育人，治学严谨，富有团队协作精神和较好的组织、管理、领导能力。

#### 二、课程思政的教学设计

课程建设之初，十分注重培养学生的思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识认知能力。面对世界各国传统与现代食品、特别是东西方食品、我国各民族食品的差异，不同食品制造技术、不同历史时期食品与文化、食品与健康、食品与安全等系列问题，尤其是新冠疫情常态化下，如何在“食品与文化”课程中将食品与农产品、食品产业与经济社会发展、三农问题、全面建成小康社会、精准扶贫中特色农副产品加工与脱贫，实现中华民族伟大复兴的中国梦、全面建成小康社会等国家战略结合起来，将人们的一日三餐与健康营养知识、培养良好习惯结合起来，将培养学生自食其力的烹饪能力与“民以食为天”“食以安为先”的理念结合起来，将生存能力与自力更生、艰苦奋斗、勤俭节约等优良传统结合起来，将所学知识与创新创业能力结合起来，将中华传统美食与大力倡导的“四个自信”结合起来，将我校具有悠久历史的学科专业的酒文化、食文化、纸文化与建设双一流学科统筹起来，不断挖掘其技术内涵、发展特色学科专业。到达坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人之目的，有效挖掘专业课程中的思政元素，将社会主义核心价值观融入课程教学和改革，实现知识传授与价值引领相结合的育人目标。着力做了以下工作：

(1)修订教学大纲，确定了通过本课程弘扬民族精神、提高文化自信，拓展国际视野的培养目标。不断完善课程教案，精心设计与组织课程，将文化自信、振兴中华食品工业等思想政治教育内容融入《食品与文化》课堂同时，积极组织编写配套教材；

(2)设计教学环节，如回答形式拍摄微视频，形成典型课程思政改革教学案例，增强学生文化自豪感。

(3)通过构建课程立体教学课程资源典型案例，激发学习者对食品领域的兴趣爱好，引导初学者对食品产业及行业的创新与发展提出新观点和新思路，从而增强自信，提升学习者振兴中华食品的历史感与责任感。

#### 三、课程思政的教学案例

(1)课程思政融入配套教材  
2020年9月，课程配套教材——《食品文化概论（中国轻工业“十三五”规划教材、高等学校通识教育选修课教材）》由中轻工业出版社出版。

教材的出版，方便学习者巩固所学，获取拓展阅读内容，拓宽视野。

(2)拍摄融合课程思政的微视频——“如何看待公筷”

针对疫情防控，为培养学生良好的用餐习惯，设计拍摄微视频——“如何看待公筷”，并设计讨论题：看“如何看待公筷”微视频，数数使用公筷的优势，并请谈谈你对公筷的理解。

视频、问题一经提出，同学就此展开激烈讨论，有491个回复，一致认为“分餐和公筷制是健康卫生的用餐方式，是防范病从口入的有效措施，同时还可减少食物浪费，是对自己健康负责，也是对他人尊重。”

同学们给出的建议是“积极宣传，大力倡导茶为国饮，传承茶精神，弘扬茶文化，开展多种形式的健康、文明的茶文化活动并创造良好的茶文化氛围；培养青少年对茶的兴趣；多多进行关于茶文化的交流。”瞧，同学们的建议很不错吧！

《食品与文化》课程思政改革时间不长，但效果已经初现，同学们的赞同激励我们将继续努力，建设完善《食品与文化》课程！



## 《环境生态与健康》

### 精心设计思政元素，引导学生入脑入心

#### 一、课程简介

《环境生态与健康》最早创立于2003年，该课主讲人李桂菊，属于个性化课程模块的专业拓展类课程，面向全校学生授课。课程目前以MOOC模式在智慧树平台展开教学，已累计有95所高校的4.95万学生在线学习。为了更好地契合我校科工专业的轻化工特色，服务本校学生，2019年依托优质资源建成SPOC课程，在中国大学慕课平台上运行了3学期。在此过程中进行了课程思政融入教学推进路径的探讨。

本课程于2017年获批校级精品课程；2018年获批天津市高校新时代“课程思政”改革精品课；2020年获批天津市市级一流建设课程。

#### 二、课程思政改革的设计与实施

##### 1.课程思政总体设计思路

课程思政如盐入汤，思政教育的作用只有在可以有机联系、需要视角提升的时候，用起来才更有效，教书育人是对教师的基本要求，二者是有机的整体，缺一不可，只有把思想政治教育融入课堂的一点一滴，才能完成教书育人的任务。

将课程思政融入教学过程中需要精心设计。以《环境生态与健康》为例，该课程的课程目标：在知识层面，使学生认识污染物质的特性及对健康的危害，结合废物特点能运用环境污染防控的基本原则和方法减少环境污染；在能力层面，在考虑不同专业背景条件下，通过微生物修复、绿色化工、环境功能材料、互联网+等技术与环境学科的融合案例，培养多学科融合思维，综合分析问题能力，表达沟通能力，实现跨专业能力培养；在素养层面，增强学生的环保意识，提升学生在行业中自觉推行清洁生产的自觉性，树立经济与环境和谐发展的价值观，提高社会责任感。

##### 2.合理设计思政教学切入点

课程思政内容的融入，要做到自然和巧妙，润物细无声。思政教学切入点不能过多，要做到自然而然，这就需要任课教师花心思巧妙地将思政教育融入教学活动中。思政教学切入可以通过课前引入、案例讲解、热点讨论的方式进行思政内容融入。

##### 3.混合式课程设计创造情境教学模式增加学生的参与度

《环境生态与健康》利用国家精品在线开放课程资源，录制了20多个视频微课，建成了线上SPOC课程，教师针对教学目标中的思政目标，对课堂活动进行精心设计，如果课程目标中要培养学生的沟通能力，在课堂活动设计中就需要有个小组展示等相关环节。比如学生在线学习了“水污染防治与健康”这一章内容后，我们在课堂上就聚焦“如何进行轻化工废水防治”这一问题，通过学生展示制革、造纸等行业的环境问题及清洁生产案例，使学生对“防”的迫切性和防治措施有深刻理解。

根据老师讲解的轻化工废水治理两组解决方案，教师给出测试小题，请同学们通过举红色或绿色标识展示自己的观点，观点不同两组进行辩论，培养学生分析解决复杂环境问题的能力。

##### 4.注重过程考核，利用信息技术掌握学生学习效果

在课程思政理念下的《环境生态与健康》课程考核由线上单元测试占15%，综合作业占10%，小组展示占15%，课堂表现占10%，期末考试占50%五部分构成，提高平时



成绩的比例，遵循评价形式多样化，改变了以往一张试卷定成绩的方式，极大地激发学生的参与热情。教师通过雨课堂等平台及时提醒和帮扶需要帮助的同学，做到个性化培养和因材施教。

#### 三、课堂教学成效

通过问卷调查，学生普遍感受由于自己亲自参与查文献、做视频等工作，对很多违规排放及生态环境破坏带来的健康问题入脑入心，达到了教书育人预期效果。

通过教学过程，深刻体会到“课程思政”的构建不仅是一种课程理念，更是一种课程实践，对于强化专业课程育人功能，突出教育立德树人的根本任务，形成全课程育人格局，具有重大意义。

